

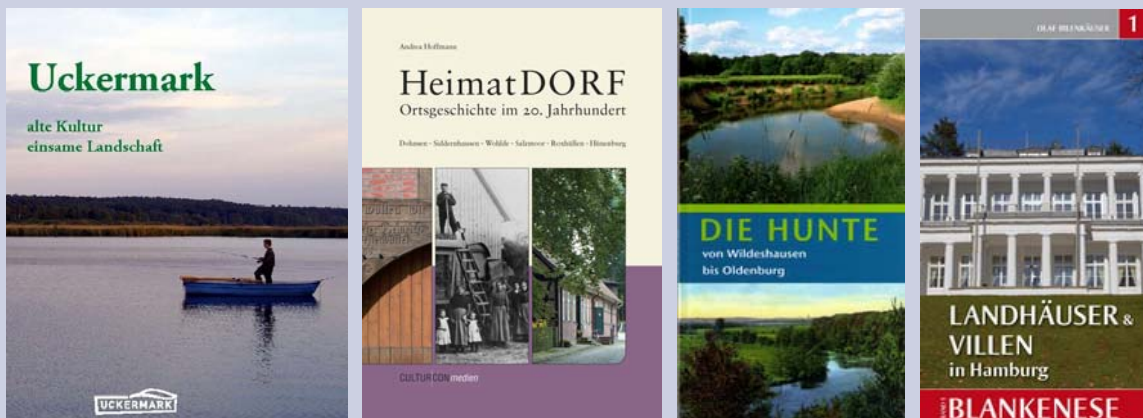
CULTURCON *medien*



Populäre Ländermagazine für Niedersachsen und Brandenburg

Mediadaten | Preise | Technische Angaben
2008/09

Regionale Buchreihen



Porträt

Die Zeitschriften NIEDERSACHSEN und BRANDENBURG sind populäre Ländermagazine mit Anspruch und Niveau. Sie informieren über Land und Leute, Städte und Regionen sowie aktuelle Themen aus den Bereichen Kultur, Geschichte und Natur: Historische Bauten, bewegte Vergangenheiten, zukunftsfähige Projekte, spannende Ausstellungen, schöne Natur und besondere Reisen stehen im Mittelpunkt der Berichterstattungen. Aus dem kulturellen Leben der jeweiligen Länder (und darüber hinaus) sind NIEDERSACHSEN und BRANDENBURG nicht mehr wegzudenken – die Zeitschrift NIEDERSACHSEN gibt es schon seit 1895.

Das ideale Umfeld

Ansprechend bebilderte Berichte und Themen, kompetente Servicebeiträge und jede Menge Insidertipps wecken das Interesse unserer Leser. Fundierte Darstellungen kultureller, historischer und naturkundlicher Themen sollen Anregungen für gegenwärtige Diskussionen geben. Information, Unterhaltung und Lesefreude sind für uns bei der Themenauswahl entscheidend. Unsere Autoren interessieren sich für Land und Leute. Unser Team rekrutiert sich aus professionellen Schreibern, Journalisten und Medienmachern, die ihrer Region seit langem verbunden sind.

Die optimale Zielgruppe

Die Leser unserer Magazine sind engagierte Menschen mit einem hohen Bildungsstand und einem überdurchschnittlichen Einkommen. Sie interessieren sich für kulturelle Themen und nehmen an gesellschaftlichen Ereignissen teil. Unsere Leser sind konsumfreudig und unternehmungslustig. Kulturelle Spitzen-Veranstaltungen bekommen in den Magazinen einen ebensolchen Platz wie feine Insidertipps. Mit professionellen Reportagen bieten wir hohe journalistische Qualität und vermitteln neben dem Lesevergnügen auch einen großen Nutzwert durch einen umfassenden Serviceteil.

Unsere Leser nehmen die kompetente Redaktion und den kompletten Programm-Service für NIEDERSACHSEN und BRANDENBURG als Anregung und Wegweiser. Mit etwa 4 Lesern pro Exemplar und 73% Stammlesern erreichen unsere Magazine ein hohes Maß an Qualität. Durch die flexible Vertriebsstruktur sind wir dort zu finden, wo unsere Leser sind. 81% der Leser nutzen das Heft regelmäßig als Anreiz für vielfältige Aktivitäten und 92% geben an, häufig nur durch die Magazine auf kulturelle Freizeiteinrichtungen und Veranstaltungen aufmerksam geworden zu sein. Die Magazine NIEDERSACHSEN und BRANDENBURG haben sich als fundierte und innovative Werbeträger etabliert.

Verlagsangaben

Anschrift

CULTURCON medien
Choriner Str. 1, 10119 Berlin
T 030/34398440
F 030/34398442

info@culturcon.de
www.culturcon.de

Verleger

Bernd Oeljeschläger

Anzeigenleitung

Kathrin Fenner

Bankverbindung

Landessparkasse zu Oldenburg
BLZ 28050100
KTO 1663699

Erscheinungsweise der Zeitschriften

6 x jährlich, alle zwei Monate

Druckauflage

10.000

Preise

NIEDERSACHSEN 5,90 Euro
BRANDENBURG 4,50 Euro
Bücher verschieden

Vertrieb

Die Zeitschriften NIEDERSACHSEN und BRANDENBURG sind im landesweiten Pressevertrieb (Kioske, Buchläden, Einzelhandel) sowie per Abonnement erhältlich. Die Bücher werden im bundesweiten Buchhandel sowie über Direktvertrieb verkauft.

Themenplan Zeitschrift NIEDERSACHSEN

Ausgabe	Region /Thema	Anzeigenschluss	Erstverkaufstag
1/09	Oldenburger Münsterland	15. Februar 09	01. März 09
2/09	2.000 Jahre Varusschlacht	30. März 09	25. April 09
3/09	Gärten und Parks	15. April 09	15. Mai 09
4/09	Hildesheim & Leinebergland	15. April 09	15. Mai 09
5/09	Mythos Wald	15. Mai 09	15. Juni 09
6/09	Hannover	15. August 09	15. September 09

Themenplan Zeitschrift BRANDENBURG

Ausgabe	Region /Thema	Anzeigenschluss	Erstverkaufstag
2/09	Der Spreewald	15. März 09	01. April 09
3/09	Gärten und Parks	01. Juni 09	01. Juli 09
4/09	Schlösser und Gutshäuser	01. Oktober 09	01. November 09

Technische Daten

Magazin:	Format Din A 4, 210 x 297 mm
Buch:	Format 130 x 220 mm
Drucktechnik:	Offset
Verarbeitung:	Klebebindung
Druckunterlagen:	Die Anzeigenpreise basieren auf Anlieferung druckfertiger PDF-Dateien.
Datenannahme:	Kathrin Fenner T 030/34398440 fenner@culturcon.de

Preise für Zeitschriften und Bücher

Anzeigengröße	Platzierung	Preise (4-farbig)
1/1 Seite	innen	1.500 Euro
1/2 Seite	innen	850 Euro
1/3 Seite	innen	650 Euro
1/4 Seite	innen	450 Euro
1/8 Seite	innen	300 Euro
Visitenkarteneintrag	innen (nur bei Sonderseiten)	200 Euro
U3	Umschlag innen	1.700 Euro
U2	Umschlag innen	1.900 Euro
U4	Umschlag außen	2.200 Euro

Alle Preise zzgl. 19% MwSt

Anzeigen



1/1 Seite
210x297 mm



1/2 Seite
quer 210x148 mm
hoch 105x297 mm



1/3 Seite
quer 210x99 mm
hoch 70x297 mm

Buch
130x220 mm



1/4 Seite
quer 210x74 mm
hoch 105x148 mm

Buch
130x110 mm



1/8 Seite
105x74 mm



Visitenkarte
105x37 mm

Buch
quer: 130x55 mm
hoch: 65x110 mm

(Anzeigen im Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe an den Außenseiten)

Sonderformate

Beilagen (je 1000 Stück)

Gewicht bis 25 g	160 Euro
Gewicht bis 50 g	200 Euro
Gewicht bis 75 g	240 Euro
Gewicht bis 100 g	280 Euro

Beihefter (je 1000 Stück)

Gewicht bis 25 g	200 Euro
Gewicht bis 50 g	240 Euro
Gewicht bis 75 g	280 Euro
Gewicht bis 100 g	320 Euro

Rabatte

Malstaffel:

2 Anzeigen pro Jahr	5%
4 Anzeigen pro Jahr	10%
6 Anzeigen pro Jahr	15%

Kombinationsrabatt:

Belegen Sie die Ausgaben NIEDERSACHSEN und BRANDENBURG gleichzeitig, erhalten Sie einen Kombinationsrabatt von 10%.

Anzeigengestaltung

Sofern Sie keine druckfertigen Vorlagen haben, erstellen wir Ihnen diese gern.
Preise auf Anfrage.

Zahlungsbedingungen

Nach Erhalt der Rechnung innerhalb von 14 Tagen.
Bei Bankeinzug gewähren wir 2% Skonto

Das Abschlussjahr beträgt 12 Monate. Rabatte können auch nachträglich gewährt werden.